



Übungsbeispiele

Break Even Vegi Green Burger – Angabe (teilweise unkenntlich Ø)

Vienna Vegi Green Burger ist ein kleines Burger-Restaurant im Zentrum von Wien. Der typische Umsatzmix eines Tages und die zugehörigen variablen Kosten lauten wie folgt (Wertgrößen in EUR):

| Produkte | Anzahl | Variable Stückkosten | Netto Verkaufspreis |
|--------------|--------|----------------------|---------------------|
| Tofu Burger | 100 | 1,10 | 2,49 |
| French Fries | 80 | Ø | 1,49 |
| Salat | 60 | 0,98 | 2,79 |
| Soft Drink | Ø | 0,22 | 0,79 |
| | | | |

Die fixen Kosten pro Tag belaufen sich auf EUR 250,00

Ermitteln Sie:

- Das Betriebsergebnis eines Tages.
- Die Umsatzrentabilität (ROS).
- Die Break-Even-Menge für jedes Produkt für den Fall, dass nur dieses Produkt verkauft wird.
- Den Break-Even-Umsatz für den Umsatzmix (konstante Umsatzverhältnisse).
- Den notwendigen Umsatz zur Erzielung eines Betriebsergebnisses im Ausmaß von EUR 200,00 pro Tag.
- Den erforderlichen Umsatz zur Erzielung einer Umsatzrentabilität (ROS) im Ausmaß von 30%.
- Den erforderlichen Mindest-Zusatzumsatz wenn ein weiterer Verkaufsgangestellter mit Fixkosten in Höhe von EUR 80,00 pro Tag eingestellt werden soll.

Literaturhinweis: Bogensberger/Messner/Zihr/Zihr: Kostenrechnung, 5. Auflage, 2008, S. 225 (Break-Even-Analyse im Mehrproduktfall)