

Periodenerfolgsrechnung ROBINSON – Angabe

Das Unternehmen ROBINSON hat sich auf die Herstellung von Camping- und Outdoorausrüstung spezialisiert. Unter anderem werden Hängematten in einem einstufigen Produktionsprozess hergestellt.

Die Hängematten werden aufgrund von Größe, Form und Qualität in zwei Kategorien eingeteilt, für die folgende Daten gelten:

		Hängematte	
		Kategorie A	Kategorie B
je Stück	Erlös in € (exkl. 20% USt)	80,00	120,00
	Fertigungsmaterial in €	10,00	25,00
	Fertigungslöhne in €	14,00	37,50
	Fertigungszeiten in Stunden	0,2	0,55
in Stück	Fertigungsmengen	5.000	2.000
	Absatzmengen	4.000	2.500

Der Betriebsabrechnungsbogen für den Produktionsbereich "Hängematten" weist folgende Gemeinkosten sowie Zuschlagsbasen aus:

Kostenstelle:	Hängematten in Kategorie A und B		
	Material	Fertigung	Verwaltung & Vertrieb
Gemeinkosten in €	10.000,00	210.000,00	81.600,00
Zuschlagsbasis:	Fertigungsmaterial	Fertigungszeit	Herstellkosten der abgesetzten Hängematten

Berechnen Sie den Periodenerfolg mittels Umsatzkostenverfahren für den Unternehmensbereich ROBINSON-Hängematten.

Hinweis: Gehen Sie von unveränderten Stückkosten gegenüber der Vorperiode aus.