

Stufenweise DB-Rechnung FIRSTINGER – Angabe

Als Vorbereitung für den Autoherbst treffen sich die Produktgruppenmanager des Unternehmens FIRSTINGER bei einem Meeting, um die derzeitige Absatz-, Erlös- und Kostenstruktur des Unternehmens zu überdenken.

Die Ertragserwartung der Geschäftsführung für das nächste Quartal liegt hoch, denn es wird ein Periodenerfolg (Zielgewinn) von € 4.000,00 erwartet.

Folgende Plandaten stehen zur Verfügung:

Produktgruppe	Car HiFi		Komfort & Innendecor		Sicherheit & Transport	
Produkt	Navigations- gerät	Freisprech- einrichtung	Sonnen- rolloset	Fußmatten- set	Lenkrad- sperre	Fahrrad- träger
Verkaufsmenge in Stück	560	250	180	115	60	170
variable Kosten je Stück in €	180,00	60,00	53,00	69,00	72,00	175,00
Nettoerlös je Stück in €	205,00	82,00	64,00	78,00	70,00	230,00
Produktfixkosten in €	9.600,00	3.500,00	1.150,00	800,00	985,00	6.550,00
Produktgruppenfixkosten in €	2.600,00		980,00		700,00	
Unternehmensfixkosten in €	5.230,00					

Hinweis:

Die Höhe der Produkt-, Produktgruppen- sowie der Unternehmensfixkosten bleibt durchwegs konstant und es besteht keine Wechselwirkung zwischen den einzelnen Produkten. Wird die Herstellung eines Produktes oder einer Produktgruppe eingestellt, fallen selbstverständlich die anteiligen Fixkosten weg.

Erstellen Sie eine stufenweise Deckungsbeitragsrechnung, auf deren Grundlage Sie bitte folgende Fragen beantworten:

- Würden Sie aufgrund Ihrer Berechnung die Herstellung eines Produktes aufgeben, um einen höheren Periodenerfolg zu erzielen? Falls ja, welches Produkt würden Sie in Zukunft nicht mehr erzeugen?
- Würden Sie die Produktion einer kompletten Produktgruppe aufgeben, um einen höheren Periodenerfolg zu erzielen? Falls ja, welche Produktgruppe würden Sie in Zukunft nicht mehr erzeugen?
- Um wie viel weichen Sie von dem vorgegebenen Zielgewinn (€ 4.000,00) laut Ihrer stufenweisen Deckungsrechnung ab?
- Die Geschäftsleitung beschließt aus Gründen des Umweltschutzes, das Produkt "Fußmattenset" nicht mehr anzubieten. Diese Aktion zieht einen Absatzrückgang von 5% innerhalb der Produktgruppe nach sich. Wie hoch ist in diesem Fall der DB III für die Produktgruppe "Komfort & Innendecor", unter der Annahme, dass die Produktgruppenfixkosten unverändert bleiben?