

Optimales Programm und Preisobergrenze –

Ovex Sports– Angabe

Ovex Sports ist international als kompetenter Ausrüster im Motor-, Rad- und Skisport bekannt und sieht aufgrund firmeneigener Marktforschung großes Absatzpotential am österreichischen Markt.

Für ihre Überlegungen ziehen Produktions- und Marketingleiter das gängige Skihelm-Modell X-Ride heran.

Die derzeitige Produktion des betrachteten Modells X-Ride verursacht laut Produktionsleiter Gesamtkosten $K(x)$ in der Höhe von $K(x) = 500.000,00 + 45,00 \cdot x$, wobei x die Anzahl der produzierten Helme bezeichnet.

Verkauft wird dieser X-Ride -Helm um € 78,00 brutto (inkl. 20 % USt).

Je intensiver und aufwändiger das Werbekonzept ausfällt, desto höher werden die möglichen Absatzmengen eingeschätzt, wie die folgende Tabelle zeigt:

Werbekonzept- Bezeichnung	Werbekosten in €	mögliche Absatzmenge in Stück
minimal	17.000,00	90.000
standard	25.000,00	130.000
premium	50.000,00	300.000

Der Produktionsleiter gibt den wichtigen Hinweis, dass im Fall einer Überschreitung von 250.000 Stück, zusätzliche Produktionskapazität in Form einer neuen Maschine zugekauft werden muss. Die kalkulierten Fixkosten für eine derartige Maschine würden sich für die betrachtete Periode auf € 2,8 Millionen belaufen.

Für welches Werbekonzept sollte sich die Firma Ovex Sports entscheiden?